

# 沖縄感性・文化産業研究会報告書

— 沖縄振興に向けた感性・文化の再発見 —

## 概要版

### 沖縄感性・文化産業とは

工芸品、美術・骨董品、織物、出版物などのほか、芸能、音楽、映像、ファッション、デザインなど、生活者の感性に訴える商品・サービスを創出する産業

### 現 状

感性・文化産業の生産額  
1,508億円（全体の2.6%）

経済波及効果1,203億円

### ケース・スタディ

地域文化再生の自立的ビジネス展開「現代版組踊」

ローカルコンテンツの海外市場展開「琉神マブヤー」

伝統文化を核とした関連産業の振興「沖縄空手」

### 課 題

沖縄の外から見た沖縄文化の魅力の認識

伝統と創造の連携の仕組み作り

マーケティング戦略の構築

地域における文化のプレイヤーの動機付け

関連産業を巻き込んだ複合展開

### ケーススタディから抽出されるポイント

文化を核とした地域の再生を民間主体の持続的な事業として展開していくためのビジネスモデルの構築

地域の文化をベースにしたローカル・コンテンツの開発

伝統文化とマーケットをつなげる接点作り

### 施策のあり方

プロデュース機能の創出

地域におけるネットワーク構築への支援（沖縄感性・文化産業クラスターの形成）

ソーシャルビジネス・コミュニティビジネスの活用

イベントやパイロットショップによる情報発信

戦略的知的財産活用のための方策

プロフェッショナル人材の戦略的育成

戦略的文化観光の構築

沖縄感性・文化の更なる発展



沖縄感性・文化産業の創出

