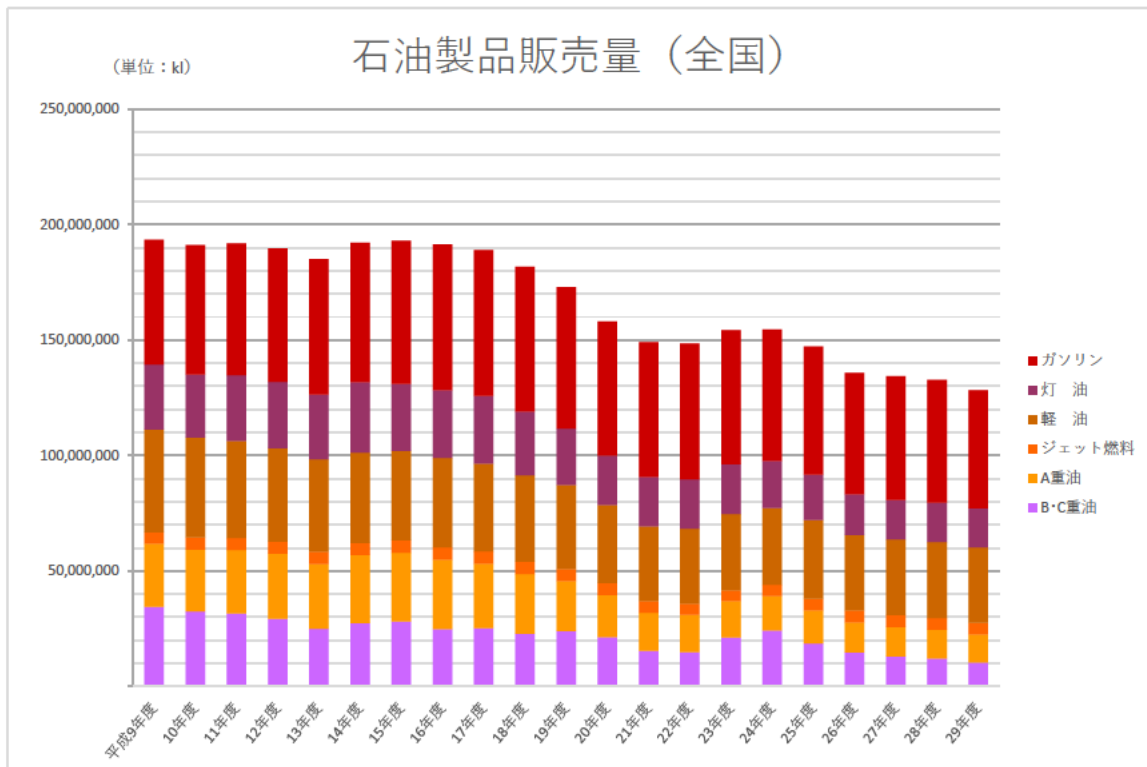
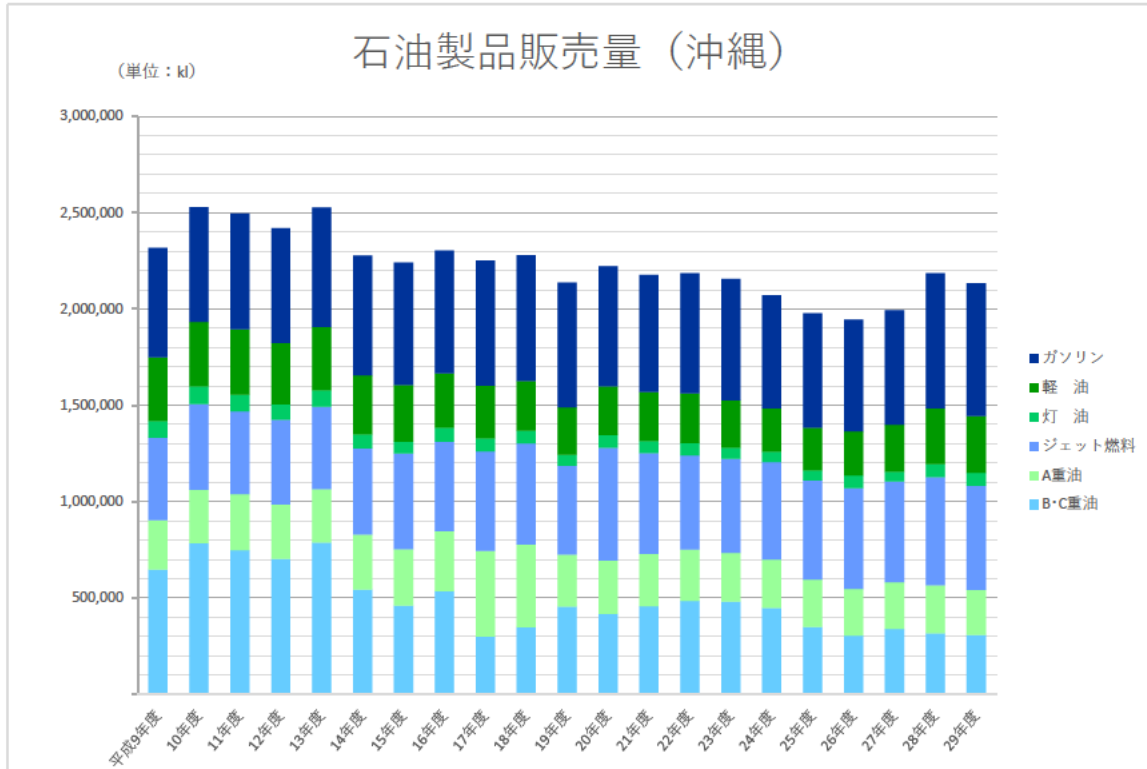


石油製品販売量

過去20年間の石油製品販売量をみると、全国の石油製品の販売量のピークは平成9年度となっており、平成18年度以降は対前年比減で推移し、23～24年度は対前年増で持ち直していたが、25～29年度は対前年比減で推移している。

沖縄での石油製品の販売量は、全国のそれと動きが異なっており、平成14年度以降は横這い傾向で推移し、27～28年度は対前年増で持ち直していたが、29年度は対前年を下回った。



(注) 販売量傾向を比較するため、沖縄で販売が無い「ナフサ」は除いています